StudioMDHR

Keneth Chinchilla

# Concepto

**Nombre y URL**

*Cuphead* [*www.cupheadtgame.com*](http://www.cupheadtgame.com)

**Productos o Servicios**

*Videojuego*

**Ubicación**

*Global*

**Mercado objetivo**

* Estudiantes
* Gamers

**Costo**

*$.19,99*

**Elevator pitch**

*Exclusivamente se distribuye en estas plataformas virtuales para mayor eficiencia, aun habiendo distribución de discos se puede distribuir mejor vía web.*

# Estrategia

## Mercado Objetivo

El mercado que accederá a la landing page se caracteriza por:

**Roles**

**Demografía**

* **Edad** < 13
* **Con supervisión de un adulto**

**Psicografía**

* **Personalidades & Actitudes: Divertida**
* **Estilos de vida: En busca de aventuras nuevas**

# 

# Estrategia

## User Personas

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – Juan Salvador Perez(22)**

* Extrovertida, le gusta conocer nuevos juegos de video, hombre de cultura, se describe como una persona pensadora, que le gustan los retos.

**NOMBRE DE PERSONA (EDAD) – Maria Juana Rodriguez (25)**

* Le gustan los retos difíciles para cumplir metas en su vida, cumpliendo varias de sus metas de vida, ella es una persona introvertida que no le gusta socializar mucho.

# 

# Estrategia

## Requerimientos de Usuarios (Necesidades)

El sitio | landing page |web app deberá facilitarle al usuario el:

* Ver el videojuego
* Pre-comprar el juego

## Requerimientos de Cliente (Necesidades)

El sitio | landing page | web app deberá facilitarle al cliente (negocio):

* Vender el juego

# Diagrama del Alcance

## Requerimientos de Contenido

* Cuphead



## Requerimientos Funcionales

* Pre-odenar el videojuego

# Sitemap

